

Digitales Personalmarketing

- + Aktuelle Stellenangebote positionieren
- + Virtuelle Firmenpräsentation vorstellen
- + Bewerber-Kontakte im Rahmen einer Chatfunktion
- + Online-Bewerbungen erhalten
- + Qualifizierte Bewerberauswahl im Assessment-Center

Virtuelle Unternehmenspräsentation

- + Produkte und Referenzen darstellen
- + Informationen präsentieren
- + Kontakte schaffen
- + Marktpräsenz steigern

Deutschland baut! betreibt aktives Marketing, um den Bekanntheitsgrad des virtuellen Messesystems zu steigern.

Unser Ziel:
Offene Arbeitsplätze unserer Mitgliedsunternehmen zu besetzen sowie deren Produkte und Dienstleistungen zu positionieren.



Möchten Sie mehr über die Initiative erfahren?

Deutschland baut! e. V.
Büro Rhein-Main
Hafeninsel 9
63067 Offenbach am Main
Telefon +49 (0) 69 668110 – 903
Telefon +49 (0) 69 668110 – 907
info@deutschland-baut.de
www.deutschland-baut.de

Sitz des Vereins: Berlin



Das virtuelle Messesystem

Zwei Portale - Zwei Zielgruppen

- + **Digitales Personalmarketing**
für Ihre gezielte Mitarbeitersuche
- + **Virtuelle Unternehmenspräsentation**
zur individuellen Präsentation Ihres Unternehmens und Ihrer Angebotspalette



Layout & Druck: Wittkiel Gruppe • www.wittkiel-gruppe.de

Mit Innovation Stellen besetzen!

Deutschland baut!...auf Nachwuchs und Fachkräfte sowie einprägsame Unternehmenspräsentationen.

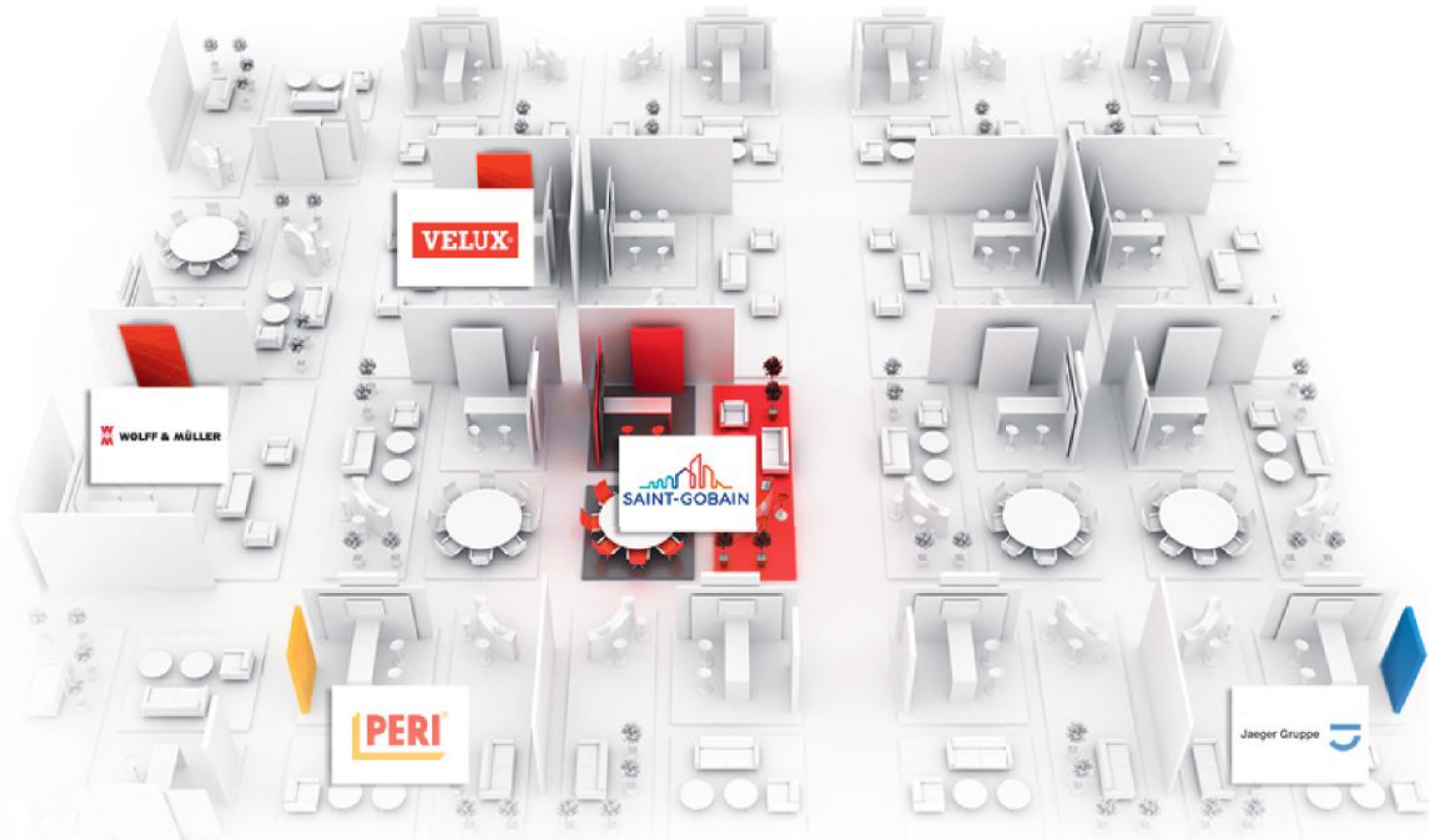
Mit diesem Ziel haben wir ein zentrales Portal für Neueinsteiger, Fachkräfte, Trainees und Interessenten aus der Baubranche entwickelt.

Unsere virtuellen Plattformen fördern das Personalmarketing und stellen unseren Mitgliedern die Möglichkeit einer digitalen Unternehmenspräsentation zur Verfügung.

- + Das **digitale Personalmarketing** präsentiert das Mitglied als Arbeitgeber, offeriert offene Arbeitsplätze oder zeigt attraktive Karrierewege in der gesamten Wertschöpfungskette Bau auf.
- + Die **virtuelle Unternehmenspräsentation** bietet unseren Mitgliedern eine Plattform, ihre Produkte und Dienstleistungen effektiv zu positionieren.
- + Die User bewegen sich virtuell durch verschiedene Hallen und individuell gestaltete Messestände.
- + **Virtuelle Messesysteme** treffen den Trend der Zeit und sind herkömmlichen Medien einen Klick voraus.

www.deutschland-baut.de

Referenzen
Presseverteiler Prospekte & Magazine
Imagefilme Imagetexte
Auszeichnungen Firmenlogo Chatsystem
Zertifikate **Produkte & Leistungen**
Kontaktformular **Stellenangebote**
Standortkarte



...gerne reservieren wir auch einen Platz für Sie und Ihr Unternehmen...